

Seminarkonzepte Übungen Ratgeber

Diese Bücher zeigen ganz praktisch, wie Seminare
und Übungen zum Erfolg werden

- in großer Bandbreite
- für Coaches, Trainer, Dozenten,
»Personaler« und Unternehmensberater



Manfred Oetting

So entkommen Sie der Falle Stress



Einmal entstandenen Stress zu lindern, ist gut. Stress erst gar nicht entstehen zu lassen, ist besser.

Warum setzen uns immer wieder dieselben Dinge unter Druck, schlagen uns immer wieder dieselben Ereignisse aufs Gemüt, können wir uns nicht von unserem Kummer lösen, tappen wir immer wieder in die Falle Stress? Es sind bestimmte Muster unseres Erlebens, Denkens und Handelns, die sich hinter der

Stressreaktion verbergen. Sobald Einzelne davon bei uns stärker ausgeprägt sind, werden sie zur »Falle«. In entsprechenden Situationen wird die Stressreaktion ausgelöst.

Dr. Manfred Oetting erklärt in diesem Buch, warum. Er hat ein wissenschaftlich fundiertes neues Modell aus Standards der Weltgesundheitsorganisation WHO entwickelt und in allgemeinverständlicher Sprache mit vielen Alltagsbeispielen dargestellt. Anhand von kurzen Geschichten gestresster Menschen können Sie verblüfft erkennen, warum auch Sie unter Stress geraten und was sie tun können, um weniger anfällig zu werden. Trainingsbausteine unterstützen dabei.

Das Buch ist ein Selbstlernprogramm für alle Opfer von Hektik, Furcht, Hilflosigkeit, Kummer sowie Stress mit anderen Menschen.

1. Auflage, 200 Seiten, ISBN 978-3-937444-10-9, € 16,50

**Alle Bücher von
Windmühle:
www.edition-windmuehle.de**

Klaus Kissel/Josef Mikus

Organisationen in Resonanz

Ein Handbuch für interne und externe Unternehmensberater



Organisationen in Resonanz richtet sich an Unternehmensberater und Geschäftsführer, die neue Ansätze für die Resonanzentwicklung von Unternehmen, erkennen und umsetzen möchten. Das Buch basiert auf den aktuellen Erkenntnissen aus der Resonanztheorie (Hartmut Rosa) und überträgt diese auf die Beratung von Organisationen.

Die Autoren arbeiten dabei mit einem spiralförmig konzipierten Modell, das Veränderungs- und anschließende Stabilisierungsphasen in Organisationen besser begreifbar macht und damit auch besser steuerbar. Im Buch wird darüber hinaus ausgeführt, wie Führungskräfte Resonanz fördern können. Das Buch soll ein Buch für Praktiker sein und dabei gleichzeitig die theoretischen Grundlagen vermitteln. Die Autoren nutzen die hier verwandten Methoden und Ansätze bereits seit Jahren bei der Begleitung von Change-Projekten in mittelständischen Wirtschaftsunternehmen und Verwaltungen.

1. Auflage, 150 Seiten, ISBN 978-3-86451-065-6, € 29,50

Klaus Kissel/Uwe Reusche

Sales Coaching: Wirksam führen im Betrieb

Den Weg in die Zukunft gestalten



Dieses Buch ist ein ideales Handbuch für Führungskräfte, die ihre Mitarbeiter auf die Zukunft im Vertrieb vorbereiten möchten. Ob eine Führungskraft im Vertrieb überhaupt coachen kann oder nicht, ist schon längst nicht mehr die wesentliche Frage. Die Autoren kommen zu der klaren Aussage, dass eine Führungskraft im Vertrieb die Rolle des Coachs sogar zeitweise einnehmen muss, um die Mitarbeiter auf dem Weg in die Zukunft effektiv und erfolgreich zu begleiten.

Der Markt und das Kundenverhalten verändern sich ständig. Ob ein Kunde einen Vertriebsmitarbeiter akzeptiert oder nicht, hängt im Wesentlichen davon ab, welchen Mehrwert die Beratung ihm bietet. Viele Kunden erleben aber die Leistungen eines Vertriebsmitarbeiters in der heutigen Zeit nicht mehr als mehrwertig. Flexibilität, Kreativität und authentische Begegnungen werden immer mehr zu den Qualitäten, die von Vertriebsmitarbeitern gefordert werden – das verlangt von der Vertriebsführungskraft ein individuelles Fördern und Fordern.

Uwe Reusche und Klaus Kissel zeigen auf, wie Führungskräften der Rollenwechsel zum Coach gelingen kann. Da Mitarbeiter jedoch das Coaching vielfach nicht als Mehrwert erleben, ist es wichtig, die Grundsätze des sozialen Lernens zu kennen und sich im Sales Coaching zu fokussieren. Wie das gelingen kann, zeigen die Autoren anhand von Praxisbeispielen und Interventionsideen für den Vertriebsalltag.

1. Auflage, 180 Seiten, ISBN 978-3-86451-004-5, € 29,50

Reinhard F. Leiter/Werner Krings

Global Coaching Excellence

A holistic approach



Global Coaching Excellence provides a diverse mix of chapters which are of importance to coaches and their pursuit of excellence. As coaches we need to retain the beginners mind, recognising that learning and development is a continual process, and the more diverse our reading, the deeper and more critical our reflections, the more we are able to progress in the development of our maturity as a coach. The

book is a valuable addition to the coaching library.

Global Coaching Excellence is an exciting book for coaches and coachees to reflect on effective methodologies to achieve accelerated and sustainable results via new insights supporting behavioural change. It offers a rich variety of coaching perspectives.

As the world is constantly changing, coaching becomes a mind-set to cope with challenges and to bring the best out of ourselves. I can wholeheartedly recommend this book to practitioners for their individual practices and for corporate human resource executives dealing with a broad variety of cultural, regional, generational and industrial topics.

1. Auflage, 228 Seiten, ISBN 978-3-86451-060-1, € 34,50

Reinhard F. Leiter

Presentation Excellence

A holistic approach



During a professional career spanning over 40 years, Reinhard F. Leiter worked for two multinational corporations. He held various positions within the Bayer Group including Head of Vocational Training and Professional Development and Head of Human Resources, whilst at Allianz SE he was Head of Training and Development and Head of Executive Events.

Reinhard's main areas of interest are training and adult education, executive selection and development, communication and presentation, the implementation of global transformation processes by means of large group interventions.

Reinhard has worked in over 30 countries on all five continents. His experience is based on more than 2,000 events involving some 200,000 participants. Reinhard was a founding member of Arbeitskreis Assessment Center – a Germanywide forum for personnel selection and development – and was its chairman for years.

Since 2013 Reinhard has been a freelance consultant specialising in leadership development, presentation excellence and executive events. The Book is published in english and features a foreword by Michael Diekmann, former CEO Allianz, in which he wrote: "I thank Reinhard for his passion and for teaching us all to take risks instead of playing safe and stating the obvious."

1. Auflage, 84 Seiten, ISBN 978-3-86451-039-7, € 19,50

Dave Francis/Don Young

Mehr Erfolg im Team

Übungen zur Verbesserung der Leistungsfähigkeit in Arbeitsgruppen



Dieses Buch ist ein logisch strukturiertes Trainingsprogramm von realer Praxisnähe zur Teamarbeit, das sich hervorragend dazu eignet, die Stärken und Schwächen eines Teams herauszuarbeiten.

Die zwölf wesentlichen Teamverstärker machen auf die Defizite einer Gruppe aufmerksam, die anschließenden 46 Übungen, die eng an Problemsituationen der täglichen Praxis angelehnt sind, bieten die Möglichkeit, solche typischen Mängel aufzuarbeiten und diskussionsfähig zu machen.

Ein Buch nicht nur für die Hand von Trainern; auch Team- und Gruppenleiter können den Stand Ihrer Arbeitsgruppe hervorragend diagnostizieren und Konflikte selbst bearbeiten.

3. Nachdruck, 260 Seiten, ISBN 978-3-937444-11-6, € 37,50

Klaus Lumma

Strategien der Konfliktlösung

Betriebliches Verhaltenstraining in Theorie und Praxis



Das Buch ist ein idealer Baustein zur Teamentwicklung mit zahlreichen Übungen; die 3. Auflage wurde gründlich durchgesehen und erweitert.

Der Autor führt im theoretischen Teil des Buches den Trainer zu seinen Quellen zurück und stellt das Gedankengut und die Methoden der Humanistischen Psychologie vor.

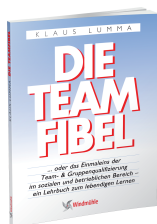
Der praktische Teil besteht aus vier Seminarkonzepten zur Konfliktbearbeitung in Gruppen (Grundkurs: Lebendiges Lernen im Umgang mit Konflikten; Aufbaukurse: berufsspezifische Selbsterfahrung, Situative Konfliktgesprächsführung und berufsspezifisches Interaktionstraining). Hinzu kommen Empfehlungen für eine kollegiale Supervision.

3. Auflage, 288 Seiten, ISBN 978-3-937444-09-3, € 34,50

Klaus Lumma

Die Teamfibel

... oder das Einmaleins der Team- & Gruppenqualifizierung –
ein Lehrbuch zum lebendigen Lernen



Die Teamfibel ist ein bebildertes Team- und Gruppenlehrbuch zum lebendigen Lernen, prozessorientiert entwickelt für: Führungskräfte und Ausbildungsmeister; Personal- und Organisations-Fachleute; Betriebssozialarbeiter und Betriebspsychologen; Teams, Teamcoaches, Teambewater; Trainer und Projekt-Gruppenleiter; Erwachsenenbildner und Lehrer; Therapeuten und Supervisoren.

Das Buch beinhaltet Leitinformationen und Leitskizzen zur Team- und Gruppenqualifizierung im Sinne einer Prozessbegleitung. 13 Abbildungen, 43 Tafeln, 8 Übungen sowie Checklisten und Arbeitsblätter verdeutlichen die Inhalte und helfen bei der Umsetzung.

Zur Philosophie des Buchtitels: Jede Gruppensituation ist für den Erwachsenen so neu wie das Lesen- bzw. das Rechnenlernen für das Kind. Im Laufe der Zeit haben die Pädagogen einige methodisch-didaktische Besonderheiten entwickelt, die den Kindern das Erlernen des Lesens und Rechnens leichter gemacht haben. Diese Besonderheiten sind in den entsprechenden Lehrbüchern veröffentlicht worden. Die Teamfibel ist ein solches Lehrbuch. Sie beinhaltet einige Besonderheiten des Leittext-Systems für Gruppenpädagogen, die das Lesen und Rechnen prozessorientierter Personal- und Persönlichkeitsentwicklung »unterrichten« wollen.

3. Auflage, 224 Seiten, ISBN 978-3-937444-01-7, € 38,50

Doris Röschmann/Hermann Weber

Arbeitskatalog der Übungen und Spiele

Gruppenübungen und Rollenspiele



Verlangt die aktuelle Arbeitssituation im Seminar ein praktisches Beispiel, um das Problem sichtbar zu machen? Ein Rollenspiel, eine Übung oder eine strukturierte Erfahrung, die die Teilnehmer Haltungen und Auswirkungen erleben lassen? In solchen Situationen ist der Arbeitskatalog ein unentbehrliches Lexikon für Gruppen- und Seminarleiter, Trainer und Therapeuten. Ein Entscheidungsbaum führt schnell in die

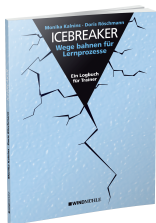
gewünschte Problematik, die Übungen sind dann stichwortartig beschrieben mit Zeitangabe, Zielsetzung, Inhalt usw. Über 1.200 solcher Übungen und Spiele sind lexikalisch erfasst. Verweise auf die Originalquellen ermöglichen einen schnellen Zugriff auf benötigte Teilnehmerunterlagen, Auswertungsmaterialien oder detailliertere Angaben. Die 7. Auflage wurde noch übersichtlicher gestaltet, aktualisiert und fasst die beiden bisherigen Bände 1 und 2 in einem einzigen zusammen. Ein »Muss« für jede Trainerbibliothek!

7. Auflage, 576 Seiten, ISBN 978-3-937444-06-2, € 75,00

Monika Kalnins/Doris Röschmann

Icebreaker

Wege bahnen für Lernprozesse – ein Logbuch für Trainer



»Icebreaker« will Verkrustungen aufbrechen und den Blick für neue Wege öffnen. Das Buch bereitet den Boden für Verhaltensänderungen und vermittelt Seminarleitern Übungsmaterial, um Widerstände sicher zu umschiffen, ein aktives Lernklima herzustellen und die Wahrnehmungsfähigkeit zu schulen. Für solche Situationen haben die Autorinnen eine Fülle hilfreichen Materials zusammengetragen. Darüber hinaus

liefern sie eine ausgezeichnete theoretische Untermauerung, die, als Hintergrundinformation im Seminar eingesetzt, jedes Eis zum Schmelzen bringt.

5. Auflage, 248 Seiten, ISBN 978-3-937444-20-8, € 34,50

Reinhold Kruppa/Rolf Rüttinger

Übungen zur Transaktionsanalyse

Praxis in Beruf und Organisation



Zwar gibt es zahlreiche Veröffentlichungen darüber, was Transaktionsanalyse ist, aber eine große Lücke, wie mit Transaktionsanalyse im Training gearbeitet werden kann. Diesem Mangel will die vorliegende Übungs-Sammlung abhelfen.

Der Aufbau entspricht den klassischen Konzepten der Transaktionsanalyse (Ich-Zustände, Rollen/Skript, Transaktionen, Spiele, Lebenspositionen usw.). Hinzu

kommen Übungen zum Seminarbeginn, für die ein einheitliches Raster gewählt wurde, das dem Trainer alle Informationen und Zielsetzung, Zeitdauer, Ablauf, Auswertung und »Handling« jeder Übung bietet.

Insgesamt haben die Autoren ca. 250 Übungen gesammelt; sie haben sie zum Teil selber entwickelt und ausprobiert, zum Teil bei Kongressen kennen gelernt und zum Teil aus der schwer zugänglichen amerikanischen Literatur auf deutsche Verhältnisse adaptiert. Ausgewählt wurden nur solche Übungen, die ein klares Ziel verfolgen, die Möglichkeit der Selbsterfahrung bieten und den Teilnehmer ernst nehmen. Sie eignen sich für Fragen der Führung, Kommunikation und Kooperation in den Bereichen Vertrieb, Verwaltung, Personal- und Organisationsentwicklung.

5. Auflage, 244 Seiten, ISBN 978-3-86451-038-0, € 27,50

Otto Georg Wack/Hildegard Grothoff/Georg Dietrich

Kreativ sein kann jeder

Kreativitätstechniken für Leiter von Projektgruppen, Arbeitsteams, Workshops und Seminaren



Haben Sie es schon erlebt? Wenn Teambesprechungen durch Schubladendenken blockiert werden, tückische Kommunikationsgeflechte und unbedachte Abwertungsroutinen sich breit machen, dann haben es gute Lösungen schwer, Gestalt anzunehmen. Und wertvolle Geistesblitze schaffen es womöglich nie, ans Licht der Welt zu kommen.

Dieses Buch bietet Ihnen eine systematisierte Sammlung von Kreativitätstechniken und gibt Anleitungen zu deren Anwendung bei unterschiedlichen Problemstellungen. Nach einer fachlich fundierten Einführung in die Thematik finden Sie alle Kreativitätstechniken – nach ihren Prinzipien geordnet und ausführlich beschrieben. Anschließend wissen Sie, wann Sie welche Methode am besten einsetzen und welchen Zeitrahmen sie benötigt. Ausführliche Hinweise für die Moderation von Kreativsitzungen unterstützen die erfolgreiche Durchführung. Protokollierte Beispielabläufe von Problemlösungssitzungen zeigen Ihnen, wie die einzelnen Methoden greifen, wie Lösungsideen entstehen.

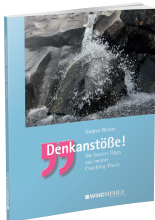
Trainer erfahren darüber hinaus, wie sie ein Seminar zur Einführung in die Kreativitätstechniken planen können. Den Abschluss bilden einige entspannungs- und kreativitätsfördernde Gruppenübungen.

3. Auflage, 148 Seiten, ISBN 978-3-86451-021-2, € 28,50

Andrea Revers

Denkanstöße!

Die besten Tipps aus meiner Coaching-Praxis



Ratschläge sind Schläge – das ist ein fester Grundsatz im Coaching. Und doch gibt es immer wiederkehrende Muster, wenn Menschen von ihren Problemen und Themen berichten. Und so haben sich im Laufe der mehrjährigen Coachingpraxis von Andrea Revers einige Kernthesen entwickelt, mit deren Hilfe man das Leben sinnvoller gestalten kann.

Sie finden in diesem Buch keine Patentrezepte, sondern Denkanstöße. Nicht jeder wird für jeden passen. Und manchmal schlägt das Schicksal so hart zu, dass man machtlos ist. Doch auch für die Momente, in denen wir unsere Macht selbst aufgeben, sollen die Leitthesen des Buches Impulse zum Nachdenken bieten.

Lassen Sie sich ein, reflektieren Sie die Gedanken! Was lösen sie aus? Was nehmen Sie für sich mit? Was provoziert Sie vielleicht auch ein wenig? Es bleibt bei Ihnen, was Sie aus den Ideen und Impulsen machen, die Andrea Revers »liefert«. Die wunderbaren Fotos von Cornelia Schmitz und Birgit Abendroth unterstützen dabei, auf neue Gedanken zu kommen.

1. Auflage, 112 Seiten, ISBN 978-3-937444-048-9, € 14,50

Hans-Georg Renner/Jochen Strasmann (Hrsg.)

Das Outdoor-Seminar in der betrieblichen Praxis

Trainingskonzept zur Teambuilding für Manager



Oft wird unter Outdoor-Seminaren bloßes Abenteuer verstanden, die Autoren schwören jedoch auf diesen wirksamen Ansatz, der Teambuilding im betrieblichen Umfeld erheblich unterstützt, die Persönlichkeit von Mitarbeitern entwickelt und Führungsverhalten nachhaltig schult.

Abläufe von Seminaren werden anschaulich dargestellt; die Autoren zeigen, welche Faktoren über Gelingen oder Misslingen entscheiden, welche Aufgaben die Teilnehmer erwarten und wie der Transfer in den Arbeitsalltag sichergestellt wird. Darüber hinaus finden Personalentwickler, Seminarleiter und Trainer unzählige Anregungen für ihre Seminarplanung oder das Seminar-Design, das Buch ist damit Entscheidungs- und Planungshilfe zugleich.

2. Auflage, 124 Seiten, ISBN 978-3-922789-86-4, € 29,80

Kerstin Staupendahl/Annabel Schröder

Coaching mit Pferden

Viel mehr als heiße Luft



Die beiden Autorinnen haben ein unterhaltsames und gleichzeitig fundiertes Buch über dieses noch junge Seminarformat geschrieben. Was bewirken Seminare mit Pferden beim Teilnehmer? Was bedeutet: »Pferde spiegeln den Teilnehmer«? Woran erkennen Sie einen guten Anbieter? Was ist bei der Location oder der Auswahl der Pferde zu beachten? Wie viel Pferdewissen sollte vorhanden sein und welche

Kompetenzen sind nötig, um hoch qualitative Seminare und Coachings mit Pferden anzubieten? Praxisnah und humorvoll wird der Leser darüber umfassend informiert.

Gespickt mit zahlreichen Beispielen und Anekdoten aus über zwölf Jahren Erfahrung, gibt dieses Buch Einblick in die Wirkungsweisen, den Ablauf und die Rahmenbedingungen pferdegestützter Seminare im Businessbereich. Es ist eine Anleitung sowohl für zum Beispiel Personalentwickler, die einen Anbieter suchen oder auswählen wollen, als auch für Coaches und Trainer, die selbst pferdegestützte Seminare anbieten möchten.

Die 3. Auflage wurde aktualisiert und ergänzt.

3. Auflage, 132 Seiten, ISBN 978-3-86451-061-8, € 25,50

Klaus Lumma/Brigitte Michels/Dagmar Lumma

Quellen der Gestaltungskraft

Ein Lehrbuch zum Lebendigen Lernen



Dieses Buch ist im wahrsten Sinne des Wortes ein Handbuch für Coaches, Supervisoren, Trainern, Counselor, Erwachsenenbildner und Kunsttherapeuten zur kreativen Gestaltung ihrer eigenen Praxis für Personal- und Persönlichkeitsentwicklung.

Man kann das Buch sowohl querlesen oder auch systematisch durcharbeiten. Nicht zuletzt durch die zahlreichen Tafeln, Minilektionen, Übungen und bebilderten

»Praxisfeld-Studien« motiviert es dazu, Lernprozesse sowohl im Einzelcounseling als auch im Gruppen- oder Teamtraining mit klarem Bezug auf den Rhythmus der Entwicklungslehre (Cycles of Power) aufzubauen. Es berücksichtigt dabei alle über die Entwicklungslehre hinaus gehenden Theoriekonzepte der Autoren wie Kunst- und Gestaltungstherapie (aktiv und rezeptiv), Systemisches Denken, Focusing, Rational-Emotives Training (RET) und (natürlich) den gegenwärtigen Stand der interdisziplinären Hirnforschung.

1. Auflage, 158 Seiten, ISBN 978-3-937444-17-8, € 29,50

Klaus Lumma

Gestalt und Orientierungs-Analyse

Ein Counseling Reader zum biographischen Lernen



In diesem Buch werden als Hauptsache zwei Methoden der Humanistischen Psychologie vorgestellt, Gestalt und Orientierungs-Analyse. Das Hauptaugenmerk gilt dabei dem grundlegenden Handwerkszeug für beide Methoden; hinzu kommen zehn äußerst einleuchtende PraxisFeldStudien aus der täglichen Arbeit des Autors.

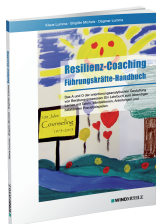
Das Kapitel »Zur Kunst des Überlebens von John Brinley«, er war der Lehrer des Autors, wird in drei Teilen präsentiert. Es ist das Transskript einer Plauderei über Brinleys Lebensgeschichte – ein Text, den es an anderer Stelle nicht mehr gibt. Er lockert das Buch auf und steuert Persönliches vom Meister selbst bei.

Es folgen »Mini Lectures«, einzelne Theorie- und Textbeiträge von John Brinley, A. S. Neill, Louis Lowy, Frank Parsons u. a., und – angeregt durch »Fridays For Future« – ein methodenübergreifendes Kapitel mit dem Thema »Gesellschaftspolitische Aspekte des Counseling«. Abgerundet wird das Buch durch das Kapitel »Über Generationen hinaus – Vom Teufelskreis unerledigter Geschäfte« und eine Zusammenfassung zu »Gestalt und Orientierungs-Analyse«.

1. Auflage, 188 Seiten, ISBN 978-386451-064-9, € 29,50

Resilienz-Coaching

Führungskräfte-Handbuch: Das A und O der orientierungsanalytischen Gestaltung von Beratungsprozessen



Dieses orientierungsanalytische Handbuch – gleichermaßen wichtig für Führungskräfte und deren Berater – ist zu lesen wie ein Fieldbook: Es erörtert die Theorie wirkungsvollen Coachings anhand von vielen Praxisbeispielen und setzt diese in den Kontext einer sinnvollen Beratungstheorie. Das Buch ist sehr konzentriert auf eine an Zielprojektionen orientierte Änderung von Denk- und Handlungsmustern bezüglich der

Entwicklung von Widerstandskraft (Resilienz) in Berufs- und Persönlichkeitsentwicklung. Fokus der angewandten Methodik ist die an Zukunftsvisionen und Entscheidungen orientierte projektive Arbeit mit persönlichen oder beruflichen Erinnerungen und bildnerischen Gestaltungen – einem Konzept, wie es zum Teil bereits zu Beginn der nunmehr 100-jährigen Disziplin des Beratens praktiziert wurde.

Enthalten sind zahlreiche Tafeln, Minilektionen, Anleitungen und bebilderte Praxisbeispiele; die Theorie- und Praxiskonzepte der Autoren werden in verständlicher Sprache zur kreativen Gestaltung von Beratungsprozessen dargestellt.

1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86451-014-4, € 39,50

**Immer auf dem
neuesten Stand:**
www.edition-windmuehle.de

Bestellen Sie Ihr Exemplar...

- im **Online-Shop** unter www.edition-windmuehle.de
- per **E-Mail** an post@edition-windmuehle.de
- **telefonisch:** +49 40 679430-0
- per **Fax** unter +49 40 67943030
- in Ihrer **Fachbuchhandlung**

... und noch mehr gute Bücher:

Arbeitshefte Führungspsychologie

- Psychologie der Persönlichkeit
- Grundlagen der Führung
- Führungsstile – Management by Objectives
- Motivation und Management des Wandels
- Besprechungen zielorientiert führen
- Arbeitsmethodik
- Transaktions-Analyse
- Psychologie der Gesprächsführung
- Psychologie der Auszubildenden
- Anti-Stress-Training
- Konflikttraining
- Erfolgreiche Teamführung
- Das Mitarbeitergespräch als Führungsinstrument
- Psychologische Grundlagen im Führungsprozess
- Methodik der Konfliktlösung
- Führungsethik
- Chancenorientiertes Management mit System
- Kommunikation macht gesund
- Innovative Teamarbeit
- Rhetorik und Präsentation
- Neue Ideen mit System
- Der Kontinuierliche Verbesserungsprozess (KVP)
- Führung braucht Coaching
- Customer Relationship Management
- Intervention
- Führen mit Autorität – aber nicht autoritär
- Effizientes Verhandeln
- Motivation durch Zielvereinbarungen
- Gestaltung personalwirtschaftlicher Prozesse
- Talent Management
- Führen in Projekten
- Kreativität und Innovation
- Techniken geistiger Arbeit
- Positive Psychologie in der Führung
- Personalbeurteilungssysteme
- Selbstmotivierung und kompetente Mitarbeiterführung
- Wie Menschen ticken: Psychologie für Manager
- Prozessorientiertes Personalwesen
- Führung ist dreidimensional
- Psychologisches Kapital
- Unternehmensnachfolge
- Global im Kopf

- Aktuelle Trends in der Personal- und Organisationsentwicklung
- Erfolgreiche Mitarbeiterführung in Arztpraxen
- Führen im Dialog: Offen, kritisch, kreativ
- Meist Leib und Seele bei der Arbeit
- Erfolgsfaktor Problemlösung
- Wir alle sind Unternehmer!
- Alpträume können nicht führen
- Gesundheit, Freiheit und Ausgewogenheit
- Positive Psychologie und Selbstmanagement
- Positiv Führen mit Neuer Autorität
- Mehr ICH wagen!
- Qualitätsmanagement in der KVP-Praxis
- Die Macht der Nächstenliebe
- Mediation macht gesund

Arbeitshefte Personalpraxis

- Taschenbuch Personalbeurteilung
- Die Stellenbeschreibung
- Das Vorstellungsgespräch
- Techniken der Personalentwicklung
- Schwierige Mitarbeitergespräche
- Führen, Verhandeln, Überzeugen
- Kündigungsgespräche

Personalentwicklung/Personalführung

- Chefsache!
- Das Prinzip der minimalen Führung
- Lizenz zum Führen?
- Erfolg durch Coaching
- Führung: Theorie und Praxis
- Führung: Übungen für das Training mit Führungskräften

Methodik/Didaktik

- Moderationsmethode
- KurzModeration
- Beratung in Aktion

Moderation in der Praxis

- Konfliktmoderation mit Gruppen
- Prozesskompetenz in der Projektarbeit
- Visualisieren in der Moderation
- Potential: Konflikte
- SeminarModeration
- Woran Workshops scheitern

