

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1 Einleitung – Wozu dieses Buch?	7
2 Definition und Grundsätze – Worüber sprechen wir eigentlich?	11
2.1 Ziele	11
2.2 Ziele und Führung	17
2.3 Ziele und Motivation	23
3 Herleitung und Integration von Zielen	31
3.1 Das Dach für die Ziele – Die Bedeutung von Visionen	32
3.2 Das Instrument für strategieorientierte Unternehmensführung: Die Balanced Scorecard	40
3.2.1 Was ist die Balanced Scorecard?	40
3.2.2 Die finanzwirtschaftliche Perspektive	43
3.2.3 Die Kunden-/Marktperspektive	45
3.2.4 Die interne Prozessperspektive	49
3.2.5 Die Entwicklungsperspektive	52
3.3 Wie sieht der Prozess aus, mit dem die Vision und die Strategie mit Hilfe der Balanced Scorecard umgesetzt werden?	57
3.4 Priorisieren von Zielen im Unternehmen (Nutzwert- und Risikoanalyse)	59
3.4.1 Nutzwertanalyse	59
3.4.2 Risikoanalyse	61
3.5 Die Integration von Zielen	65
4 Zielvereinbarung als Motivationsmethode – Vorgehen und Leitfragen	69
4.1 Zielvorstellungen entwickeln	71
4.2 Zielvereinbarung vorbereiten	77
4.3 Ziele und Leistungsstandards vereinbaren	79
4.4 Messmethoden entwickeln und vereinbaren	83
4.5 Reifegradspezifisch führen und unterstützen	85
4.6 Zielerreichung überprüfen, Abweichungen analysieren	89
4.7 Maßnahmen entwickeln und entscheiden	92
5 Zum Schluss	95
Literaturverzeichnis	97
Über die Autoren	98